

## RENCANA PEMBELAJARAN SATU SEMESTER

### SILABUS DAN SATUAN ACARA PERKULIAHAN (SAP)

#### A. INFORMASI UMUM

|                  |  |
|------------------|--|
| Nama Mata Kuliah | : KOMODIFIKASI DAKWAH  |
| Program Studi    | : S-1  |
| Bobot SKS        | : 2/3 SKS  |
| Semester         | : III (Semua Prodi)  |
| Dosen            | : Dr. Samsul Hidayat, M.A  |
| Domain KKNi      | : Sikap dan Tata Nilai, Penguasaan Pengetahuan, Kemampuan Manajerial |

#### B. DESKRIPSI

Saat ini kebutuhan masyarakat terhadap sumber daya manusia yang memahami metode dakwah di era transformasi sudah sangat mendesak. Hal ini disebabkan karena banyaknya problem keagamaan yang membutuhkan metode dakwah yang lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat sehingga diperlukan upaya yang serius dalam mengemas pesan-pesan dakwah agar bisa di terima masyarakat dalam segala segmentnya.

Mata kuliah Komodifikasi Dakwah membekali mahasiswa dalam rangka memiliki pengetahuan dan penguasaan bidang keilmuan komodifikasi dakwah baik secara akademik maupun praksis dan mampu mengaplikasikannya bagi kepentingan agama dan bangsa.

#### C. STANDAR KOMPETENSI

Mahasiswa Memiliki Pengetahuan, Pengalaman, Kemampuan dalam Mengaplikasikan Komodifikasi Dakwah dalam Kehidupan Keseharian

| <b>Minggu ke-</b> | <b>Kemampuan akhir yang diharapkan</b>  | <b>Beban Kajian</b>  | <b>Strategi &amp; Metode Pembelajaran</b>        | <b>Kriteria Penilaian</b> | <b>Bobot</b> |
|-------------------|---|--|--|---------------------------|--------------|
| <b>1</b>          | Mahasiswa memahami peta perkembangan masyarakat terkini                                   | PENDAHULUAN: ERA MASYARAKAT KOMODITAS  | -Ceramah<br>-Diskusi                             | Kehadiran                 | 5 %          |
| <b>2</b>          | Mahasiswa mampu menilai karakteristik kebudayaan yang telah mengalami transformasi        | KARAKTERISTIK INDUSTRI KEBUDAYAAN; BUDAYA MASSA, KOMODIFIKASI DAN STANDARISASI | -Ceramah<br>-Diskusi                             | Kehadiran                 | 5 %          |
| <b>3</b>          | Mahasiswa menguasai dan mampu mengaplikasikan teori-teori komodifikasi dalam dunia dakwah | TEORI KOMODIFIKASI, TEORI INDUSTRI BUDAYA, TEORI KOMUNIKASI EKONOMI POLITIK    | -Ceramah<br>-Diskusi                             | Kehadiran                 | 5 %          |
| <b>4</b>          | Mahasiswa memahami dan mampu mendeskripsikan prospek dakwah transformatif dan inovatif    | DAKWAH-PRENEURSHIP; MENUJU KEMANDIRIAN UMAT                                    | -Ceramah<br>-Tugas Kelompok<br>-Diskusi Kelompok | -Kehadiran<br>-Keaktifan  | 5 %          |
| <b>5</b>          | Mahasiswa mampu menjabarkan model-model atau teknik mengemas pesan dakwah secara teoritis | MODEL-MODEL KEMASAN DAKWAH   | -Ceramah<br>-Tugas Kelompok<br>-Diskusi Kelompok | -Kehadiran<br>-Keaktifan  | 5 %          |
| <b>6</b>          | Mahasiswa menguasai dan memahami strategi kreasi dan inovasi dakwah                       | BENTUK-BENTUK KOMODIFIKASI DAKWAH; a. Strategi Komodifikasi Dakwah             | -Ceramah<br>-Tugas Kelompok<br>-Diskusi Kelompok | -Kehadiran<br>-Keaktifan  | 5 %          |
| <b>7</b>          | Mid semester  |  |  |                           | 15 %         |
| <b>8</b>          | Mahasiswa mampu menjelaskan media sebagai pendukung dakwah                                | BENTUK-BENTUK KOMODIFIKASI DAKWAH; b. Media Komodifikasi Dakwah                | -Ceramah<br>-Tugas Kelompok<br>-Diskusi Kelompok | -Kehadiran<br>-Keaktifan  | 5 %          |
| <b>9</b>          | Mahasiswa mampu memahami produk dakwah yang dapat di modifikasi                           | BENTUK-BENTUK KOMODIFIKASI DAKWAH; C. Produk Komodifikasi Dakwah               | -Ceramah<br>-Tugas Kelompok<br>-Diskusi Kelompok | -Kehadiran<br>-Keaktifan  | 5 %          |

|           |  |  |                                     |                                  |             |
|-----------|--|--|-------------------------------------|----------------------------------|-------------|
| <b>10</b> | Mahasiswa menguasai teknik mengolah strategi dakwah dalam pengalaman usaha                   | PRAKTEK: a. MENGOLAH/MENGEMAS STRATEGI-STRATEGI DAKWAH | <b>Praktek dalam dan luar kelas</b> | <b>-Kehadiran<br/>-Keaktifan</b> | <b>5%</b>   |
| <b>11</b> | Mahasiswa menguasai teknik mengolah media dakwah dalam dunia usaha yang bernafaskan dakwah   | PRAKTEK: b.MENGOLAH MEDIA DAKWAH                       | <b>Praktek dalam dan luar kelas</b> | <b>-Kehadiran<br/>-Keaktifan</b> | <b>5%</b>   |
| <b>12</b> | Mahasiswa menguasai teknik memproduksi usaha-usaha umat yang menggunakan identitas keagamaan | PRAKTEK: c. MENCIPTAKAN DAN MENGOLAH PRODUK DAKWAH     | <b>Praktek dalam dan luar kelas</b> | <b>-Kehadiran<br/>-Keaktifan</b> | <b>5%</b>   |
| <b>13</b> | Mahasiswa memahami bagaimana memasarkan produk komodifikasi dakwah                           | Promosi Produk Komodifikasi Dakwah                     | <b>Outing Class</b>                 | <b>Kehadiran</b>                 | <b>5%</b>   |
| <b>14</b> | Mahasiswa memahami tantangan dan peluang dakwah di era perubahan                             | EVALUASI : Prospek Dakwah Masa Depan                   | <b>-Ceramah<br/>-Diskusi</b>        | <b>Kehadiran</b>                 | <b>5%</b>   |
| <b>15</b> | Ujian Akhir Semester   |  |                                     |                                  | <b>20 %</b> |

#### REFERENSI:

- Arjun Appadurai, *Modernity at large: cultural dimensions of globalization* (Minneapolis: University of Minnesota Press, 1996).
- Arjun Appadurai, "Introduction: Commodities and the Politics of Value" dalam Arjun Appadurai (ed.), *The Social Life of Things; Commodities in Cultural Perspective* (Cambridge: Cambridge University Press)
- Gilles Deleuze dan Felix Guattari, *Anti-Oedipus: Capitalism and Schizophrenia* (New York: The Viking Press, 1997).
- Greg Fealy dalam, *Consuming Islam: Commodified Religion and Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia*, dalam Greg Fealy & John Afifi, *Tips dan Trik Menjual Diri (Jakarta, Flashbooks, 2014)*
- Sally White (eds), *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia* (Singapore: ISEAS, 2008),
- Sindhunata, Dilema Globalisasi, *Jurnal Basis* No. 01-02 tahun ke 52, Jan-Feb 2003.
- Sigit Rais dan Diangga, *Bisnis Menguntungkan yang Jarang Terlacak (Jakarta, Bestari, 2014)*
- Soelaiman dan Syaiful Arifin, *Innovator Pendobrak Perubahan (Jakarta, PT Elexmedia Komputindo, 2014)*
- Yekti Maunati, *Identitas Dayak, Komodifikasi dan Politik Kebudayaan* (Yogyakarta: LKiS, 2004).

## BENTUK EVALUASI

- A. Essai
- B. Tugas

| NILAI | POIN | RENTANG NILAI |
|-------|------|---------------|
| A     | 4    | 100-80        |
| B     | 3    | 70-79         |
| C     | 2    | 58-69         |
| D     | 1    | 48-57         |
| E     | 0    | 47-38         |